

## **Pesquisa revela competências mais desenvolvidas pelos executivos brasileiros**

*A consultoria Kienbaum avaliou mais de 20 mil profissionais para elaborar o Perfil do Executivo Brasileiro*

Escritórios repletos de profissionais bem preparados, mas emocionalmente distantes das atividades que exercem: essa não é mais a realidade das empresas brasileiras. De acordo com uma pesquisa realizada pela consultoria Kienbaum, a capacidade de negociação e visão estratégica de mercado, características dos executivos tradicionais, ainda são imprescindíveis, mas a paixão pela atividade exercida destaca-se como uma competência inerente àqueles que chegam ao topo da pirâmide nas empresas.

O grande número de pessoas que apreciam a atividade que exercem foi constatado pela Kienbaum, empresa que atua com Executive Search, Gestão de Negócios e Recursos Humanos, durante a elaboração de uma pesquisa intitulada “Perfil do Executivo Brasileiro”, que avaliou 20 mil profissionais em 44 diferentes segmentos de mercado e em 512 competências.

Cinco categorias principais se destacam como as mais desenvolvidas pelos executivos: orientação para resultados, visão estratégica e de mercado, gestão e desenvolvimento de pessoas, foco no cliente e capacidade de criar, inovar e transformar.

Para os avaliados que ocupam cargos de presidência, a paixão pelo o que faz fica em segunda lugar ranking de competências, perdendo apenas para foco em resultado. Já para os cargos gerenciais, o conhecimento técnico está em primeiro lugar e foco em resultados no segundo lugar.

Entre as competências menos desenvolvidas para cargos de presidência estão Liderança de Times e Desenvolvimento de pessoas. Para cargos gerenciais estão Individuo que Aprende e Evolui e Trabalho em Equipe com Resultado.

A pesquisa sobre o “Perfil do Executivo Brasileiro” ainda avaliou as características do profissional em cada etapa de sua carreira, bem como suas chances de progredir ou estagnar, de acordo com sua idade, eficiência, resultados, posição presente e experiência. Também foram estudados aspectos motivacionais e as competências de presidentes, vice-presidentes, diretores, gerentes e demais lideranças.

## **Sobre a Kienbaum**

A Kienbaum é uma empresa de consultoria global com subsidiária 100% brasileira, e que integra os serviços de Executive Search (recrutamento de executivos e gestores de média e alta gerência), Gestão de Recursos Humanos (projetos de gestão por competências, gestão de performance, avaliações executivas (assessment), coaching executivo e planos de sucessão), Gestão de Negócios e Pessoas, e Governança em empresas Familiares.

Além disso, disponibiliza ao mercado sua Academia de Líderes Kienbaum, auxiliando organizações a identificar e desenvolver seus potenciais líderes. No Brasil, a Kienbaum possui escritórios regionais em Nova Lima (MG), Jaraguá do Sul (SC), Porto Alegre (RS), São Paulo-Capital (Sede da empresa). No exterior, está presente em 18 países e 33 escritórios. Dentre seus principais clientes no Brasil estão Claro, CPFL Energia, Marisol, Grupo ABC, Prati-Donaduzzi, Brasil Kirin, Todeschini, TIM, Melita, GM, Volvo, entre outras.

Para saber mais sobre a Kienbaum, visite o site: <http://www.kienbaum.com.br>